

REGULAMIN KONKURSU „Szukaj Listerine®, znajdź się na Festiwalu!”
(dalej: Regulamin)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie, które są zarejestrowanymi użytkownikami i posiadają aktywne konto w programie (aplikacji) „Żappka” (dalej: **Aplikacja Żappka**).
- B. Celem konkursu jest promowanie płynu do płukania ust **Listerine® 500 ml** dostępnego w sklepach „Żabka” (dalej: **Produkt promocyjny**).
- C. Konkurs trwa w dniach od 10 lipca 2024 r. do 16 lipca 2024 r.– jest to okres, w którym należy kupić Produkt promocyjny i zgłosić się do konkursu.
- D. Aby wziąć udział w konkursie należy w okresie jego trwania:
- kupić w sklepie „Żabka” z użyciem Aplikacji Żappka łącznie co najmniej **1 Produkt promocyjny**; po spełnieniu warunku zakupowego w Aplikacji Żappka pojawi się specjalny **kod niezbędny do dokonania zgłoszenia udziału w konkursie**,
 - a następnie wykonać zadanie konkursowe oraz wypełnić i wysłać formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie www.szukajlisterine.pl.
- E. Zadanie konkursowe polega na zrobieniu zdjęcia, na którym **pokażesz jak bardzo cieszysz się, że znalazłaś(-eś) Listerine®**.
- F. Uczestnicy, którzy prześlą najciekawsze, najbardziej kreatywne i oryginalne zdjęcie konkursowe **otrzymają jedną z nagród I stopnia jaką jest voucher o wartości 2000 zł do wykorzystania na www.weBilet.pl lub jedną z nagród II stopnia jaką są słuchawki AirPods Pro**. Zwycięzców wybierzemy i poinformujemy o wygranej poprzez wiadomość SMS do 29 lipca 2024 r.
- G. Konkurs organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Góralskiej 3, 60-623 Poznań, kontakt: uwagi.promocje@albedomarketing.pl, telefon: +48 61 869 04 30 (dalej: **Organizator**). Organizator działa na zlecenie JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o., ul. Łżecka 24, 02-135 Warszawa (dalej: **JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o.**).

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „**Szukaj Listerine®, znajdź się na Festiwalu!**” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych.

1. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE

1.1. Konkurs przeznaczony jest dla:

- 1.1.1. osób fizycznych, które ukończyły 18-ty rok życia, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i mieszkają w Polsce, które dokonają zakupu Produktu promocyjnego w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) oraz
- 1.1.2. które są zarejestrowanymi uczestnikami i posiadają aktywne konto w Aplikacji Żappka - programie prowadzonym przez Żabka Polska Sp. z o.o., którego regulamin znajduje się na stronie <https://zappka.app/regulamin-zappka>

(dalej: **Uczestnicy**). Osoba, o której mowa w pkt 1.1.1. Regulaminu, która nie posiada konta w Aplikacji Żabka powinna w pierwszej kolejności dokonać rejestracji w Aplikacji Żabka zgodnie z regulaminem aplikacji.

- 1.2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów oraz osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora oraz JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o., a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym niniejszego punktu.

2. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO KONKURSU

- 2.1. W Konkursie uwzględniane są wyłącznie zakupy Produktu promocyjnego dokonane w sklepach prowadzonych w ramach sieci franczyzowej pod nazwą „Żabka” (dalej: **Sklepy Żabka**) znajdujących się w Polsce. Lista Sklepów Żabka dostępna jest na stronie pod adresem: <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep>.

- 2.2. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie jego trwania, tj. od 10 lipca 2024 r. do 16 lipca 2024 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:

- 2.2.1. w dniach od 10 lipca 2024 r. do 16 lipca 2024 r. kupić w Sklepie Żabka przy użyciu Aplikacji Żabka (tj. przed dokonaniem zapłaty za Produkt promocyjny Uczestnik musi wyświetlić w Aplikacji Żabka unikalny kod kreskowy lub kod QR wraz z numerem przypisanym do swojego konta w Aplikacji Żabka i okazać go w celu zeskanowania przez kasjera) **co najmniej 1 Produkt promocyjny** (dalej: **Zakup**); po spełnieniu warunku zakupowego w Aplikacji Żabka zostanie wygenerowany specjalny kod do zarejestrowania zgłoszenia w Konkursie (dalej: **Kod zgłoszeniowy**)

- 2.2.2. oraz zgłosić się do Konkursu poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Konkursu www.szukajlisterine.pl (dalej: **strona internetowa Konkursu**).

- 2.3. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy do Konkursu (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**) wymaga:

- 2.3.1. podania numeru telefonu Uczestnika (zgodnego z tym podanym w Aplikacji Żabka,

- 2.3.2. podania adresu e-mail Uczestnika (zgodnego z tym podanym w Aplikacji Żabka,

- 2.3.3. podania unikatowego Kodu zgłoszeniowego wygenerowanego w Aplikacji Żabka,

- 2.3.4. podania własnej propozycji odpowiedzi na zadanie konkursowe: **„Zrób fotkę, na której pokazujesz jak bardzo cieszysz się, że znalazłaś(-eś) Listerine®”** (dalej: **Zdjęcie konkursowe**), z zastrzeżeniem, że maksymalna wielkość pliku może wynieść 5 MB, a zdjęcia można przysyłać w formacie .jpg lub .jpeg,

- 2.3.5. zaznaczenia oświadczenia o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz akceptacją jego treści,

- 2.3.6. dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków),

- 2.3.7. kliknięcia przycisku „Wyślij zgłoszenie” potwierdzającego przesłanie Formularza zgłoszeniowego do Organizatora.

- 2.4. Kod zgłoszeniowy jest jednorazowy – Uczestnik na jego podstawie może dokonać tylko jednego zgłoszenia w Konkursie. Do jednego konta w Aplikacji Żappka może zostać wygenerowany więcej niż jeden Kod zgłoszeniowy. Ta sama osoba może zgłosić się do Konkursu więcej niż jeden raz, jednak każdorazowo musi zakupić co najmniej 1 produkt promocyjny. Jedna osoba może wygrać tylko jedną nagrodę w Konkursie.
- 2.5. Zgłoszenie w Konkursie (Zdjęcie konkursowe):
- 2.5.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, a więc, np. nie może być wytworzone przez oprogramowanie służące do generowania tekstu podobnego do tworzonoego przez człowieka, oparte na rozwiązaniach tzw. sztucznej inteligencji (AI) i głębokiego uczenia maszynowego (*deep learning*);
 - 2.5.2. nie może zawierać treści obraźliwych, rasistowskich, wulgaryzmów;
 - 2.5.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów trzecich lub konkurencyjnych wobec JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o.,
 - 2.5.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - 2.5.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu, jak również przepisów powszechnie obowiązującego prawa, dobrych obyczajów, powszechnie uznanych norm społecznych.

Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w Konkursie Zadań konkursowych niespełniających wszystkich ww. warunków.

- 2.6. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że:
- 2.6.1. zapoznał się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie,
 - 2.6.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Zdjęcia konkursowego, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone,
 - 2.6.3. w przypadku, gdy na Zdjęciu konkursowym znajduje się wizerunek osoby trzeciej, uzyskał zgodę tej osoby na zgłoszenie tego Zdjęcia do Konkursu.
- 2.7. W przypadku błędnego wypełnienia Formularza zgłoszeniowego (np. niewypełnienia wszystkich wymaganych pól lub podania nieprawidłowego Kodu zgłoszeniowego) Uczestnikowi zostanie wyświetlona informacja o powstałych błędach i możliwości ich poprawy, przy czym przesłanie prawidłowego (poprawionego) zgłoszenia do Konkursu jest możliwe tylko w okresie jego trwania.
- 2.8. W odpowiedzi na prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej Konkursu zostanie wyświetlony komunikat z potwierdzeniem, że zgłoszenie zostało przyjęte do Konkursu i przekazane do weryfikacji Organizatora. W przypadku, gdyby taki komunikat się nie wyświetlił, wówczas Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pod adresem uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie maila: Konkurs – Szukaj Listerine®, znajdź się na Festiwalu!), gdyż może to oznaczać, że wystąpił błąd techniczny i zgłoszenie nie zostało zarejestrowane przez serwer teleinformatyczny obsługujący proces przyjmowania zgłoszeń w Konkursie.

- 2.9. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu i jednego adresu e-mail. W ramach udziału w Konkursie z jednego, tego samego numeru telefonu i adresu e-mail nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako numer telefonu oraz adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu i adres e-mail, który Uczestnik podał w swoim pierwszym wysłanym Formularzu zgłoszeniowym. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z podaniem innego numeru telefonu i adresu e-mail lub zgłoszenie udziału przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu i/lub adresu e-mail, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby lub osób z udziału w Konkursie i pozbawienia jej/ich prawa do nagrody.

3. CO MOŻNA WYGRAĆ W KONKURSIE?

- 3.1. Do wygrania w Konkursie jest:

3.1.1. 5 (słownie: pięć) nagród I stopnia – przy czym pojedynczą nagrodę stanowi voucher do wykorzystania na www.eBilet.pl o wartości jednostkowej 2 000 zł (słownie: dwa tysiące złotych 00/100) (dalej: **Nagroda I stopnia**);

3.1.2. 20 (słownie: dwadzieścia) nagród II stopnia, przy czym pojedynczą nagrodę stanowią słuchawki AirPods Pro (2. generacji) o wartości jednostkowej 1 299 zł brutto (słownie: tysiąc dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) (dalej: **Nagroda II stopnia**).

- 3.2. Nagrody I stopnia można realizować wielorazowo, aż do pełnego wykorzystania kwoty, którą zasilony jest voucher. Nagrody I stopnia należy zrealizować w terminie wskazanym na voucherze. Zwycięzca może dokonać zakupu za kwotę przewyższającą wartość vouchera. W takiej sytuacji będzie zobowiązany zapłacić pozostałą kwotę. W przypadku, gdyby zamówienie nie opiewało na pełną wartość vouchera, Uczestnik może go zrealizować przy następnych zakupach. Dodatkowe zasady dotyczące korzystania z vouchera znajdują się na stronie: https://storage.ebilet.pl/termsandconditions/Regulamin_Vouchera_28122022.pdf, z którymi laureat zobowiązany jest zapoznać się przed rozpoczęciem korzystania z vouchera.

- 3.3. Zwycięzcy nagród nie są zobowiązani do dokonywania samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymanymi nagrodami. Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru $[\text{Wartość nagrody} * 10/9 - \text{Wartość nagrody}]$ i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i wraz z potrąconą sumą z nagrody przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. W JAKI SPOŚÓB WYŁONIMY ZWYCIĘCÓW I WYDAMY NAGRODY

- 4.1. Zwycięzców nagród wyłoni jury powołane przez Organizatora, składające się z przedstawicieli JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o. oraz Organizatora (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru zwycięzców według własnego uznania, biorąc zwłaszcza pod uwagę kryteria określone w lit. F. Regulaminu..

- 4.2. Jury wybierze zwycięzców nagród I stopnia i nagród II stopnia do dnia 24 lipca 2024 r. W przypadku, gdy spośród przesłanych zgłoszeń (Zdjęć konkursowych) nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w Regulaminie), może zostać przyznana niższa liczba nagród.

- 4.3. To samo Zdjęcie konkursowe może zostać zgłoszone tylko jeden raz. W przypadku, gdy Uczestnicy zgłoszą takie same lub istotnie podobne Zdjęcie konkursowe, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego zgłoszenie

zostało wcześniej nadesłane do Organizatora (decyduje czas wpływu zgłoszenia na serwer teleinformatyczny wykorzystywany przez Organizatora do rejestrowania zgłoszeń). Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody na podstawie tego Zdjęcia konkursowego do dochodzenia autorstwa swojego zgłoszenia (Zdjęcia konkursowego) przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.

- 4.4. W terminie do dnia 29 lipca 2024 r. Organizator powiadomi zwycięzców Nagród I stopnia i Nagród II stopnia o wygranej wysyłając wiadomość SMS na numer telefonu podany przez zwycięzców w Formularzu zgłoszeniowym. W związku z tym Uczestnicy powinni utrzymywać podany numer telefonu w zasięgu sieci telekomunikacyjnej.
- 4.5. W nieprzekraczalnym terminie do 5 sierpnia 2024 r. zwycięzcy zobowiązani są przekazać Organizatorowi dane osobowe niezbędne do wydania nagrody. W tym celu zobowiązani są wejść na stronę internetową www.wyniki.albedomarketing.pl, wybrać z rozwijalnej listy dostępnych akcji promocyjnych Konkurs („Szukaj Listerine®, znajdź się na Festiwalu!”) oraz uzupełnić wymagane pola (numer telefonu podany w Formularzu zgłoszeniowym oraz numer paragonu fiskalnego, który został podany w wiadomości SMS z informacją o wygranej).
- 4.6. Prawidłowo wypełniony formularz zwycięzcy wymaga podania następujących informacji:
 - 4.6.1. danych osobowych niezbędnych do wysyłki nagrody: imię i nazwisko zwycięzcy oraz adres korespondencyjny,
 - 4.6.2. numer telefonu – ten sam, który zwycięzca podał w Formularzu zgłoszeniowym,
 - 4.6.3. oraz zaznaczenia oświadczenia o następującej treści:

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią oraz nie jestem członkiem organu ani pracownikiem (niezależnie od podstawy zatrudnienia) Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ani też członkiem rodziny ww. osób w rozumieniu pkt 1.2. regulaminu Konkursu. Potwierdzam również, że przed przystąpieniem do Konkursu zapoznałam/-łem się z jego regulaminem oraz że jestem autorką/em wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych dotyczących treści zgłoszonych przeze mnie w Konkursie. Utwory te są wynikiem mojej osobistej twórczości. Utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, a moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam również, że z chwilą otrzymania nagrody w Konkursie udzielam Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z mojego nagrodzonego Zgłoszenia na warunkach określonych w pkt 7. Regulaminu Konkursu.”
 - 4.6.4. oraz kliknąć odpowiedni przycisk potwierdzający przesłanie formularza zwycięzcy do Organizatora.
- 4.7. Zwycięzca, który nie spełni ww. obowiązków dla wygranej nagrody we wskazanym terminie traci prawo do jej odebrania.
- 4.8. Po poprawnym wysłaniu formularza zwycięzcy i przyjęciu go przez Organizatora na stronie z formularzem dla zwycięzców Konkursu pojawi się komunikat: „Dziękujemy za przesłanie formularza. Po pozytywnej weryfikacji formularza nagroda zostanie do Ciebie wysłana zgodnie z Regulaminem konkursu”. W przypadku braku powyższego komunikatu zwycięzca powinien zgłosić ten fakt do Organizatora niezwłocznie, najpóźniej kolejnego dnia roboczego pod numer telefonu +48 61 869 04 30 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), gdyż może to oznaczać, że dane podane w formularzu nie zostały poprawnie zapisane w systemie teleinformatycznym Organizatora.

- 4.9. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną ostatecznie wydane do XX sierpnia 2024 r. Nagrody zostaną wysłane za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na adresy korespondencyjne podane w formularzach zwycięzcy.
- 4.10. Uczestnikom, którzy otrzymają nagrody w Konkursie nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych ich właściwości ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego sposobu ich wydania.

5. REKLAMACJE

- 5.1. Wszelkie reklamacje Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi do dnia 2 września 2024 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 5.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy doręczyć w dowolny sposób, który umożliwi Organizatorowi zapoznanie się z jego treścią, np.:
- 5.2.1. doręczyć osobiście (w dni robocze od poniedziałku do piątku, w godzinach 9:00 – 16:00) lub wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań) z dopiskiem „Reklamacja – Szukaj Listerine[®], znajdź się na Festiwalu!”,
- 5.2.2. wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie: Reklamacja – Szukaj Listerine[®], znajdź się na Festiwalu!).
- 5.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika (w przypadku reklamacji wysłanych drogą pocztową również dokładny adres korespondencyjny Uczestnika) oraz numer telefonu, który Uczestnik podał w Formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w analogiczny sposób, w jaki złożyła reklamację, w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.
- 5.5. Decyzje w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza praw Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 6.1. Zwycięzcy Nagród I stopnia i zwycięzcy Nagród II stopnia udzielają Organizatorowi i JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o. w zamian za przyznaną nagrodę niewyłącznej licencji na wykorzystanie nagrodzonego w Konkursie Zdjęcia konkursowego jako utworu w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o., na następujących polach eksploatacji:
- 6.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
- 6.1.2. zwielokrotnienie jakkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 6.1.3. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 6.1.1.-6.1.2. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie

utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych, w social mediach prowadzonych przez JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o.;

- 6.1.4. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 6.1.5. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;
 - 6.1.6. sporządzania obcojęzycznej wersji utworu;
 - 6.1.7. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 6.1.8. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - 6.1.9. wykorzystanie utworu dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej Organizatora i JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o.
- 6.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia wydania zwycięzcy nagrody w Konkursie.
 - 6.3. Organizator i JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o. uprawnieni są do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 6 Regulaminu.
 - 6.4. Ponadto, zwycięzca uprawnia Organizatora i JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o. do wykonywania praw zależnych do nagrodzonego Zdjęcia konkursowego jako utworu w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem go na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji, łączenia ich z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał przysługujących mu praw osobistych jako twórcy w okresie trwania licencji, w tym szczególnie zezwala na nieoznaczanie nagrodzonego w Konkursie Zdjęcia konkursowego swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.
 - 6.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o. przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do nagrodzonego w Konkursie Zdjęcia konkursowego lub w związku z nieuprawnionym rozpowszechnieniem jej wizerunku (na podstawie oświadczenia złożonego przez zwycięzcę zgodnie z pkt 2.6.3. Regulaminu), zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora i JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o. z odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora i JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o. z udziału w sprawie.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
- 7.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Łżecka 24, 02-135 Warszawa (emeaprivacy@kenvue.com).
- 7.3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym zebrania zgłoszeń oraz ich analizy i oceny, wyłonienia zwycięzców, wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO), rozliczenia ewentualnych należności podatkowych od nagród (podstawa prawna:

art. 6 ust. 1 lit. c RODO), a także rozpatrywania reklamacji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO – uzasadniony interes administratora).

- 7.4. Obsługą roszczeń w ramach postępowania reklamacyjnego w Konkursie zajmuje się Organizator – Albedo Marketing Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań – w imieniu administratora danych.
- 7.5. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 7.6. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się w załączniku do Regulaminu.
- 7.7. Niezależnie od powyższego, dane osobowe osób korzystających z aplikacji „Żappka” przetwarzane są przez Żabka Polska Sp. z o. o. zgodnie z regulaminem aplikacji „Żappka” dostępnym na stronie: <https://zappka.app/regulamin-zappkaoraz> polityką prywatności dostępną na stronie: <https://www.zabka.pl> po wyrażeniu odpowiednich zgód w procesie rejestracji.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.
- 8.2. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie i w tym celu powinien przesać na adres Organizatora – Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań własnoręcznie podpisane oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie lub skan/czytelne zdjęcie takiego oświadczenia wysłać na adres e-mail Organizatora: uwagi.promocje@albedomarketing.pl w temacie podając: „Rezygnacja – konkurs Szukaj Listerine®, znajdź się na Festiwalu!”.
- 8.3. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych, przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, a także zweryfikowania treści zgłoszonych do konkursu pod kątem tego, czy nie zostały wytworzone przez oprogramowanie służące do generowania tekstu podobnego do tworzonoego przez człowieka, oparte na rozwiązaniach tzw. sztucznej inteligencji (AI) i głębokiego uczenia maszynowego (*deep learning*). Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do nagrody.
- 8.4. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - 8.4.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych lub danych innej osoby;
 - 8.4.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy Organizatora, JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o. lub osób trzecich;
 - 8.4.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 8.5. Nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.

- 8.6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o. z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 2.6.2. i 2.6.3. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora oraz JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o. od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora oraz JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o. w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 8.7. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.8. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.9. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.
- 8.10. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w trakcie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na stronie internetowej Konkursu oraz wiadomość SMS wysłaną na numer telefonu podany w Formularzu zgłoszeniowym.
- 8.11. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.12. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU PRZEZ
JNTL CONSUMER HEALTH (POLAND) SP. Z O.O.
„Szukaj Listerine®, znajdź się na Festiwalu!”
(dalej: Konkurs).

1. Administratorem Twoich danych osobowych jako Uczestnika Konkursu jest JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o., ul. Hżeczka 24, 02-135 Warszawa, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000937574, kapitał zakładowy 107.357.450,00 PLN, NIP 5272980564, REGON 520654839, (dalej: **Administrator**).

Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pod adresem: emeaprivacy@kenvue.com.

2. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w oparciu o obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności w oparciu o rozporządzenie PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
3. Administrator przetwarza Twoje dane osobowe w następującym zakresie: imię, nazwisko, nr telefonu, adres e-mail, adres korespondencyjny.
4. Dane będą przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a) organizacji i realizacji Konkursu (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) rozliczenia ewentualnych należności podatkowych od nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - d) ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do zwycięzców) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
6. Odbiorcami Twoich danych są: agencja Albedo Marketing sp. z o.o., której zlecono organizację Konkursu, a także inne podmioty, przy pomocy których administrator przeprowadza Konkurs i wydaje przewidziane w nim nagrody, np. podmioty świadczące usługi informatyczne, księgowo i prawne. Administrator udostępni Twoje dane osobowe organom publicznym, na podstawie wymogów ustawowych.

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego RODO.
7. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń w związku z udziałem w Konkursie (okres ten trwa maksymalnie do końca roku, w którym upłyne 6

lat od powstania roszczeń). W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy otrzymali nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).

Jeśli wyraziłeś zgodę na otrzymywanie komunikatów marketingowych, Twoje dane przetwarzamy do czasu wycofania tej zgody.

8. Prawo ochrony danych osobowych daje szereg praw, z których można skorzystać w dowolnej chwili. Prawa te obejmują:

- a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych,
- b) prawo do usunięcia danych,
- c) prawo do poprawiania danych,
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
- e) prawo do żądania usunięcia danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Konkursu oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać do Administratora przy wykorzystaniu danych wskazanych w pkt 1 niniejszej informacji (mailowo lub listownie).

9. Masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

10. Administrator nie zamierza również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.